

Microsoft Dynamics CRM



“Microsoft Dynamics CRM es realmente una plataforma nueva para Polaris, que permite a los equipos de soporte y ventas evolucionar y trabajar juntos en una forma que no era posible con las antiguas aplicaciones.”

BEDE BRAEGELMANN
Director de proyectos de ventas, servicios y marketing, Polaris

Encuentre, consiga y desarrolle las relaciones con sus clientes con Microsoft Dynamics™ CRM

Microsoft Dynamics CRM es una suite completa de gestión de relaciones con clientes (CRM) con capacidades de marketing, ventas y servicio que ayudan de una forma rápida, familiar y flexible a empresas de todos los tamaños a encontrar, conseguir y desarrollar relaciones con clientes rentables. Distribuida a través de un canal de partners que proporcionan servicios especializados, Microsoft Dynamics CRM trabaja con los familiares productos de Microsoft® para optimizar procesos de toda la organización.

MARKETING: GENERE DEMANDA

Proporcione a los profesionales de marketing herramientas de segmentación y depuración de datos, funciones de gestión de campañas y completos análisis de marketing para aumentar la efectividad de los programas de marketing, generar demanda y mejorar el seguimiento de los indicadores de rendimiento claves. Microsoft Dynamics CRM proporciona un conjunto integral de capacidades de marketing para que pueda comprender mejor a los clientes y dirigir a sus recursos hacia áreas de máximo retorno.

VENTAS: CIERRE OPERACIONES RÁPIDAMENTE

Permita a los vendedores crear una sola vista del cliente con herramientas que optimizan y automatizan los procesos de ventas diarios, lo que ayuda a reducir los ciclos de ventas, aumentar las tasas de cierre y mejorar la retención de clientes. Microsoft Dynamics CRM 4.0 proporciona a los profesionales de ventas un acceso rápido al historial y a los datos de clientes con y sin conexión para que puedan trabajar de forma más inteligente y dediquen más tiempo a vender. Las herramientas de comunicaciones dirigidas por asistentes ayudan a mantener a los clientes y clientes potenciales informados con ofertas de nuevos productos y servicios.

SERVICIO AL CLIENTE: OFREZCA UN SERVICIO EFICAZ

Proporcione información de clientes, gestión de casos, historial de servicios y conocimiento de soporte en los escritorios del personal del servicio al cliente, ofreciéndoles las herramientas para realizar un servicio eficaz y coherente que mejore la rentabilidad y fidelidad de los clientes. Microsoft Dynamics CRM proporciona una solución de servicio al cliente global y familiar para los usuarios, completamente personalizable para cubrir su proceso de soporte y sin límites en el número de usuarios.

Elección del cliente

Una piedra angular de Microsoft Dynamics CRM es la elección del cliente. Diseñado con un solo código base unificado para implantaciones locales y bajo demanda, Microsoft Dynamics CRM permite a los clientes elegir el modelo de implantación adecuado para las necesidades específicas de su negocio específico y de su tecnología de información, con la flexibilidad para cambiar el modelo de implantación a lo largo del tiempo si cambia su negocio o sus preferencias de TI.



“Con el conocimiento mejorado que Microsoft Dynamics CRM nos proporciona de los clientes y el flujo de información mejor y más eficaz de nuestra fuerza de ventas a las funciones de back-office, estamos mejorando nuestra competitividad, servicio al cliente y ahorrando costes gracias a una mayor eficacia.”

PETER GLÜCK
Director de TI,
Volvo Construction Equipment

TRABAJA COMO USTED LO HACE

Con una interfaz de usuario optimizada, herramientas basadas en asistentes y una perfecta integración con las aplicaciones de productividad de Microsoft Office System, Microsoft Dynamics CRM trabaja de la misma forma en que lo hacen sus usuarios.

- **Empiece a trabajar rápidamente** en un entorno familiar de Microsoft Office Outlook® diseñado para ayudar a la rápida adopción por parte del usuario y obtener el máximo uso de su solución CRM.
- **Permite a los usuarios** trabajar con herramientas familiares, como Microsoft Office Word y Microsoft Office Excel®, para crear sus propios escritorios y flujos de trabajo personales con herramientas basadas en asistentes sin depender de asistencia externa.
- **Ofrece acceso basado en roles** a información y datos con y sin conexión, lo que proporciona a los usuarios acceso sólo a la información que desean y necesitan, tal y como lo desean.

TRABAJA COMO LO HACE SU NEGOCIO

Microsoft Dynamics CRM proporciona opciones y flexibilidad en la forma de implantar y personalizar su aplicación CRM para que pueda adaptarse perfectamente a su negocio.

- **Diseñe y automatice los procesos de negocio** para unificar los sistemas empresariales con herramientas flexibles y fáciles de usar integradas en la plataforma Microsoft Windows® Workflow Foundation.
- **Dirija el negocio de forma global** con el soporte de varios idiomas y divisas en múltiples zonas horarias para que pueda competir globalmente mientras controla los costes.
- **Alinee los objetivos de TI y del negocio** con personalizaciones rápidas, modelos de datos extensibles y herramientas de asignación que le ayudan a crear una solución que cubre las necesidades de su negocio y sus usuarios.

TRABAJA COMO SE ESPERA DE LA TECNOLOGÍA

Basado en tecnología estándar y fiable de la industria, Microsoft Dynamics CRM es un sistema CRM adaptable y asequible que puede crecer y cambiar con su negocio.

- **Obtenga un retorno rápido** con tecnología estándar de la industria integrada en una arquitectura mejorada para el rendimiento que ofrece menos elementos para implantar y mantener.
- **Proteja las inversiones en TI** usando tecnología flexible que no lo bloquea y es fácil de actualizar, migrar y ampliar a nuevos grupos de negocio, zonas geográficas y líneas de negocio.
- **Conecte con otras tecnologías** con la integración incorporada entre sistemas internos y externos, lo que ayuda a reducir los costes operativos y proporciona un acceso rápido a la funcionalidad.

OBTenga MÁS INFORMACIÓN DE MICROSOFT DYNAMICS CRM

Para obtener más información de todo el conjunto de capacidades de marketing, ventas y servicio al cliente de Microsoft Dynamics CRM, visite <http://www.microsoft.es/crm>.